

# XI Международный форум технологического развития **ТЕХНОПРОМ-2024**

Проектно-образовательные интенсивы как модель подготовки специалистов для наукоемких отраслей

27-30 августа 2024 год

г. Новосибирск, МВК «Новосибирск-Экспоцентр»

[ФОРУМТЕХНОПРОМ.РУ](https://forumtechprom.ru)

# Проектная деятельность. Внедрить нельзя ОСТАНОВИТЬ

- Другие студенты.
- Поменялось время: скорость изменений, требование к технологическому суверенитету, к компетенциям специалиста.

Готовьте **лучше, быстрее, больше, а не вот это все!**

- Иная методика подготовки специалистов: проектный подход – работа с проблемой, работа в команде, продуктовый подход, погружение в задачи отрасли, внешняя экспертиза. **Что еще?**
- **НО! Совсем другой подход к управлению процессом. Готов ли университет и отрасль?**

# Особенности процесса

- Совмещение трека проектной деятельности и поддерживающих образовательных мероприятий
- 2 месяца
- Кейс, требующий практического (продуктового) решения
- Команды до 8 студентов
- Наставник (из студентов тоже)
- Итоговая защита проекта
- Внешние эксперты

# Поехали!

2018 год – пилотный проектно-образовательный интенсив «От идеи к прототипу»: интегрированные команды, 5 вузов, 12 кейсов. Дорого, трудоемко, требует других управленческих подходов.

2021 год - УНТИ 20.35: Проектно-образовательный интенсив (ПОИ) «От Идеи к Прототипу» - 152 человека, 24 кейса, 18 наставников (сертифицированных), 3 направления подготовки.

2022 год – Проектно-образовательный интенсив (ПОИ) «От Идеи к Прототипу» - **451 человек, 67 команд**, 58 наставников, 10 направлений подготовки, собственная цифровая платформа (разработка). **2 уровня подготовки команд**

Масштабировать не удалось (неудача 1)

2024 год – 21 команда, более 100 участников. 2 трека: образовательный (технологический) и молодежный (социальный)

## ПРОЕКТНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ

# ОТ ИДЕИ К ПРОТОТИПУ

 26 сентября - 15 декабря 2022  33 кейса  41 наставник  49 студенческих команд

[РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

### МЕРОПРИЯТИЯ ИНТЕНСИВА

1

#### ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

10.10.2022 – 20.10.2022

Студенты выбирают заинтересовавший их запрос в Банке задач. После этого формируются команды. На этом этапе нужно ответить на вопросы:  
1. Подходит ли наша идея для стартапа?  
2. В чем ценность вашего проекта?  
3. Гипотеза о решении.

Завершает этап создание командой «Паспорта проекта», в котором описываются пользователи и их проблемы, а также предлагается возможный способ решения задачи.

2

#### ИССЛЕДОВАНИЕ

20.10.22 – 30.10.22

Команды знакомятся с HADI-циклом для проверки гипотез, изучают сценарный анализ и проводят проблемные интервью. В итоге студенты вместе с наставником учатся новому типу мышления при работе с гипотезами.

На этом этапе начинается интенсивная работа над первым вариантом решения, основываясь на данных и выводах, которые они получили.

Завершает этап поддерживающее мероприятие «Труба экспертов», где эксперты комментируют результаты исследований команд и дают рекомендации по разработке прототипа.

3

#### РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЯ

07.11.2022 – 21.11.2022

Команды строят архитектуру будущего решения, составляют список задач по разработке, проводят тестирования для доработки прототипа.

Наставник помогает проанализировать получаемую обратную связь, контролирует динамику работы и помогает преодолеть барьеры, (если у студентов не хватает знаний или навыков), превращая их в образовательные запросы.

Этап завершается поддерживающим мероприятием «Испытание», где команда получает рекомендации по доработке прототипа и его «упаковке».

4

#### УПАКОВКА ПРОДУКТОВ

21.11.2022 – 04.12.2022

Команды проходят финальный этап «упаковки», где узнают, как представлять результаты проделанной работы, без бюджета продвигать продукт в публичном поле, привлекать экспертную и финансовую поддержку.

Финальная демонстрация проекта происходит на презентациях в университете.

### СПИСОК И ОПИСАНИЕ КЕЙСОВ



ТУРАГЕНСТВО: ЖАЛОБА КАК ПОДАРОК

-  ОТ КАКОЙ КОМПАНИИ КЕЙС [>](#)
-  КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА [>](#)
-  ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ [>](#)
-  АННОТАЦИЯ [>](#)
-  ПРОБЛЕМА [>](#)
-  ЗАДАЧИ СТУДЕНТОВ [>](#)
-  ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА РАБОТЫ [>](#)
-  ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЕТЕНЦИЯМ СТУДЕНТОВ В КОМАНДЕ [>](#)
-  СКОЛЬКО КОМАНД ГОТОВ СОПРОВОЖДАТЬ ЗАКАЗЧИКА [>](#)
-  ВОЗМОЖНО ЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОБОРУДОВАНИЕ ЗАКАЗЧИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОТОТИПА [>](#)
-  ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ [>](#)

# Неудача 1.

- Процессная (образование как процесс).

Неготовность менять процесс (часы, нагрузка преподавателей, распределение ставок и прочее).

Проектная работа – другая организация деятельности, в том числе образовательной.

Идем от задачи, а не от процесса.

**Выход:** проектно-образовательный интенсив – «надстройка» над образовательным процессом

## Неудача 2.

- Экосистемы (никто не берет команды для дальнейшего развития)
- Экосистема выращивания команд и бизнесов (ПОИ-ПТК-Аксель-Диплом как стартап) не создана
- **Выход:** интеграция/вовлечение сотрудников подразделений, отвечающих за инновационную деятельность студентов и технологическое предпринимательство, в деятельность интенсива. Не только в качестве экспертов.

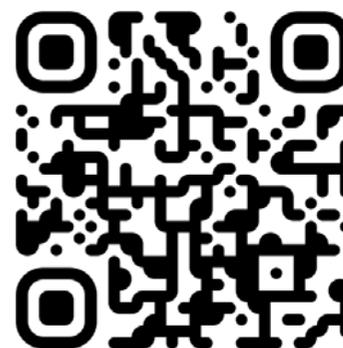
## Неудача 3.

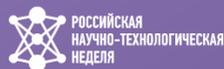
- Вовлеченность студентов

1. Поколение Z/ Грустненькие и уставшие
2. Мотивы –зачем? Но это не касается IT-направлений
3. Находятся в «информационных пузырях», не лидера мнений

**Выход: Формируем иную информационную повестку, собираем истории успеха, привлекаем информационных партнеров**

ГОТОВЫ БРАТЬ КЕЙСЫ.  
ПРИХОДИТЕ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ И  
НАСТАВНИКОВ





Наталья Мельникова,  
директор Центра карьеры ОмГТУ,  
руководитель проектно-образовательного  
интенсива

Омский государственный технический  
университет

